COMMUNIQUÉ DE PRESSE – AVRIL 2023

LA MARCHE ROSE

**Maasmechelen Village et Pink Ribbon lancent une campagne de sensibilisation au cancer du sein**

*Chaque année au mois de mai, Pink Ribbon organise un défi de marche virtuelle, La Marche Rose, destinée à sensibiliser le grand public et à collecter des fonds pour* ***la prévention du cancer du sein****. Pour soutenir cette septième édition, Maasmechelen Village encourage vivement ses visiteurs à participer à ce défi à travers une campagne de sensibilisation à l’échelle nationale et un événement d’envergure, «****La Marche au profit de Pink Ribbon****», au sein du magnifique parc national Hoge Kempen.*

**En tant que partenaire officiel de Pink Ribbon,** Maasmechelen Village sensibilise le grand public au cancer du sein tout au long du mois de mai par le biais de plusieurs initiatives, parmi lesquelles une campagne nationale de sensibilisation, la métamorphose tout en rose de l’emblématique statue Manneken Pis du Village, la vente de produits dérivés dans les boutiques du Village et à l’espace Concierge Services, ainsi qu’une « **Marche au profit de Pink Ribbon** » de grande envergure.

La « **Marche au profit de Pink Ribbon** » aura lieu le 29 mai et sera à la fois le point culminant et la cérémonie de clôture officielle d’un formidable mois de sensibilisation et de collecte. Accessible à tous, cet événement se déroulera dans le magnifique Parc National Hoge Kempen, à deux pas du Village. Les participants pourront choisir de prendre le départ de l’un des trois parcours de marche proposés – 3,6 km, 5,4 km ou 9,5 km – entre 10h30 et 16h30. Chacun des parcours démarre derrière le Terhills Hotel et s’agrémente de panoramas enchanteurs sur l’unique parc national du pays. L’inscription s’effectue sur le site pinksupport.pink-ribbon.be au tarif de 15€ par adulte. Les enfants âgés de moins de 12 ans peuvent participer gratuitement. Tous les bénéfices seront reversés à Pink Ribbon Belgique.

La « Marche au profit de Pink Ribbon » est organisée à Maasmechelen Village dans le cadre du programme DO GOOD, à travers lequel The Bicester Collection soutient des associations caritatives qui favorisent et font progresser l’autonomisation des femmes et des enfants, à l’échelle locale comme mondiale, en leur apportant un sentiment d’utilité et d’appartenance. Outre les bénéfices issus des ventes de produits dérivés et des inscriptions, Maasmechelen Village fera un don 15 000€ à la fondation Pink Ribbon.

**Modalités pratiques :**

* Inscription sur pinksupport.pink-ribbon.be
* Prix des billets : 15€ par adulte, gratuit pour les enfants de moins de 12 ans
* -10% pour les membres de Wandelsport Vlaanderen
* Lieu : derrière le Terhills Hotel
* Heure : de 10h30 à 17h30
* Dernier départ : 16h30
* Circuits proposés : Vert (3,6 km), Bleu (5,4 km), Violet (9,5 km)
* Parking : Decathlon (Kolenmijn Limburg-Maasland)
* Des plans des circuits seront disponibles à l’achat au point de départ ou pourront être téléchargés sur <url>
* Produits de restauration et boissons seront disponibles au point de départ.

**Notes du rédacteur :**

**À PROPOS DE MAASMECHELEN VILLAGE**

Maasmechelen Village est la destination shopping la plus vaste et la plus raffinée de Belgique. Plus de 100 boutiques de grandes marques mode et lifestyle parmi les plus belles au monde attendent les visiteurs au long d’une élégante allée à ciel ouvert. Attaché à offrir à tous ses clients une expérience shopping des plus sereines, Maasmechelen Village propose un parking gratuit, des horaires flexibles, une large palette d’expériences culinaires, des événements exclusifs, des services d’exception et des prix jusqu’à -60% inférieurs aux prix d’origine conseillés, toute l’année.

*Pour en savoir plus, rendez-vous sur MaasmechelenVillage.com*

**À PROPOS DE THE BICESTER COLLECTION**

The Bicester Collection réunit 11 destinations emblématiques en Europe de l’Ouest et en Chine, à proximité de plusieurs villes parmi les plus prisées au monde : Londres, Paris, Shanghai, Milan, Barcelone, Madrid, Dublin, Bruxelles, Anvers, Cologne, Düsseldorf, Munich, Francfort et Suzhou. Cette Collection, qui offre l’opportunité d’effectuer son shopping sur place ou à distance, est unique par sa sélection inégalée de marques mode et lifestyle mondiales des plus convoitées. De superbes Villages à ciel ouvert nichés au cœur de paysages somptueux, un niveau de service exceptionnel et des réductions allant jusqu’à -60% viennent ensemble offrir aux visiteurs les plus exigeants du monde entier une expérience shopping extraordinaire.

*Pour en savoir plus, rendez-vous sur* [*TheBicesterCollection.com*](http://www.thebicestervillageshoppingcollection.com)

**À PROPOS DE PINK RIBBON**

Pink Ribbon est une association caritative belge qui se consacre à la lutte contre le cancer et ses conséquences en sensibilisant le grand public, en renforçant la prévention et le dépistage précoce, ainsi qu’en améliorant le bien-être et la qualité de vie des personnes confrontées à la maladie, pendant comme après les traitements. Les projets de l’association visent en grande partie à réduire les sensations de peur et de solitude, en suscitant un sentiment d’appartenance et en encourageant une attitude positive.

Les fonds levés par Pink Ribbon sont utilisés pour financer des campagnes de sensibilisation, le soutien psychosocial des patients et le centre de connaissances médicales de Pink Ribbon. Afin d’assurer la plus grande transparence et la bonne gestion des fonds collectés, les fonds Pink Ribbon sont gérés en collaboration avec la prestigieuse Fondation Roi Baudouin. Pink Ribbon travaille avec une sélection de partenaires sur des campagnes de collecte ciblées. La campagne menée avec Maasmechelen Village fait partie du célèbre projet annuel La Marche Rose.

*Pour en savoir plus, rendez-vous sur Pink-Ribbon.be*